

INTITULE :

Les techniques de l'impression numérique

OBJECTIFS :

Appréhender les procédures d'exploitation de l'impression numérique

COMPETENCES VISEES

Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes technologies numériques, connaître également les différents types de produits pouvant être imprimés par le procédé numérique.

PUBLIC :

Toute personne amenée à intervenir ou intervenant dans le cycle de production de l'impression numérique.

PRE-REQUIS :

Rigueur et précision dans la réalisation du travail, la connaissance des industries graphiques serait un plus

METHODE PEDAGOGIQUE

Module théorique conçu de façon concrète à l'appui de démonstrations en atelier avec tuteurs expert impression jet d'encre et impression toner.

L'utilisation d'outils pédagogiques tels que vidéo projecteur et documents imprimés permettra de faciliter compréhension et mémorisation.

Des évaluations sont réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis

A la fin de la formation le stagiaire disposera d'un dossier regroupant les différents points abordés durant le stage.

PROGRAMME

Evolution de la chaîne graphique

La chaîne graphique numérique

Les différentes techniques de l'impression numérique

Les procédés de l'impression numérique

La mise en œuvre d'une impression sur presse numérique

Présentation de la presse numérique et du procédé d'impression xérogaphique

Traitement du fichier

Influence des réglages sur le produit imprimé

Choix de la file d'impression

Impression des fichiers

Contrôle qualité

Calibration et maintenance de la presse

Importance du profil couleur

Analyse et contrôle

Rôle de l'opérateur et son niveau d'autonomie

Le papier

Composition des papiers et cartons

Les différentes qualités de papiers

Les offsets, les couchés, les papiers de création

Comparaison des principaux papiers

d'impressions, avantages et inconvénients

Le grammage

Le sens du papier

Air ambiant

Stockage

Les encres

Toner

Jet d'encre

Relation encre/papier

Vocabulaire professionnel et techniques

Dialoguer avec les différents services, fabrication, impression, ennoblement

Durée : 2 jours (14 h)

Prix : 470 € (HT) 574 € (TTC)

Fiche mise à jour en novembre 2024